



**Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca**

Oficina de
Programación y
Política Agropecuaria

El futuro de los lácteos: evolución del consumo y transformación de la demanda global

Mercedes Baraibar y Natalia Di Candia

El futuro de los lácteos: evolución del consumo y transformación de la demanda global

Mercedes Baraibar¹ y Natalia Di Candia²

Este artículo analiza los factores que determinan la demanda de lácteos y las tendencias en los próximos años. Se hace énfasis en el rol que tienen los cambios demográficos, las trayectorias económicas y los hábitos de consumo. Se proyecta la producción de leche a 2054 considerando el aumento poblacional y de consumo por habitante. Además, se analizan las tendencias específicas de cada producto, desde quesos hasta lácteos frescos. Se destaca el papel del suero de leche en el marco de las nuevas preferencias del consumidor global.

Palabras claves: lácteos, preferencias del consumidor, hábitos de alimentación, salud.

1. Introducción

En las últimas décadas, el mercado alimentario global ha experimentado una profunda transformación impulsada por la evolución de las preferencias de los consumidores. Actualmente, tres grandes temas concentran la atención del consumidor global: la salud y la nutrición, el bienestar animal y la sostenibilidad ambiental.³ Este cambio responde a una creciente demanda por alimentos seguros, saludables y funcionales, en línea con la búsqueda de bienestar y calidad de vida (Weston, 2013, citado en Smithers, 2015).

El presente artículo examina los principales factores que impulsan la demanda mundial de lácteos, así como las particularidades del consumo por tipo de producto y por grupo de países, según su grado de desarrollo. El análisis se basa en información proveniente de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), la Federación Internacional de Lechería (FIL), la Red Internacional de Comparación de Tambos (IFCN) y literatura científica especializada. Se abordan las tendencias globales del consumo en función del crecimiento demográfico, el aumento del ingreso medio y la evolución de las preferencias de los consumidores. Luego, se analiza la

¹ Economista, Área de Información y Estudios Económicos, Instituto Nacional de la Leche (INALE), mbaraibar@inale.org.

² Economista, Área de Información y Estudios Económicos, INALE, ndicandia@inale.org.

³ Esta visión está comprendida dentro del concepto acuñado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) de “una salud”, en el que se destaca la importancia del cuidado de la salud de las personas, los animales y los ecosistemas (OMS, 2023).

dinámica del consumo por producto y región. Se consideró que el suero lácteo requería un análisis particular, por lo tanto, se dedica una sección específica al creciente protagonismo de este producto como fuente de proteína de alta demanda. Finalmente, se presentan las reflexiones finales del estudio.

2. La población, los ingresos y las preferencias como determinantes del consumo de lácteos

La demanda de lácteos aumenta por el crecimiento de la población o bien por el aumento del consumo por habitante (IFCN, 2025). Este último se incrementa con el crecimiento del ingreso per cápita y los cambios en las preferencias hacia dietas más ricas en lácteos. Hacia 2054 se espera que la producción de leche crezca 344.738 litros. Este aumento está asociado al crecimiento de la población y al consumo por habitante.

Recuadro 1. Escenario 1: proyección del consumo de lácteos a 2054, impulsan el crecimiento la población y el consumo por habitante

En la actualidad, el consumo mundial por habitante es de 119,1 litros por año de leche equivalente y se estima que será 134 litros per cápita por año hacia 2054⁴ (FIL, 2024). Considerando que el nivel de la población global estimada para el 2024 es de 8.127 millones de personas y que para el 2054 es de 9.796 millones, se proyecta que el consumo en 2054 sea de 1.312.664 millones de litros. Esto es 344.738 millones de litros más que lo producido en 2024. Para poner en perspectiva este número, equivaldría a que Europa triplique su producción (actualmente es de 145.300) y que Nueva Zelanda duplique (actualmente es de 21.900 millones de litros).⁵

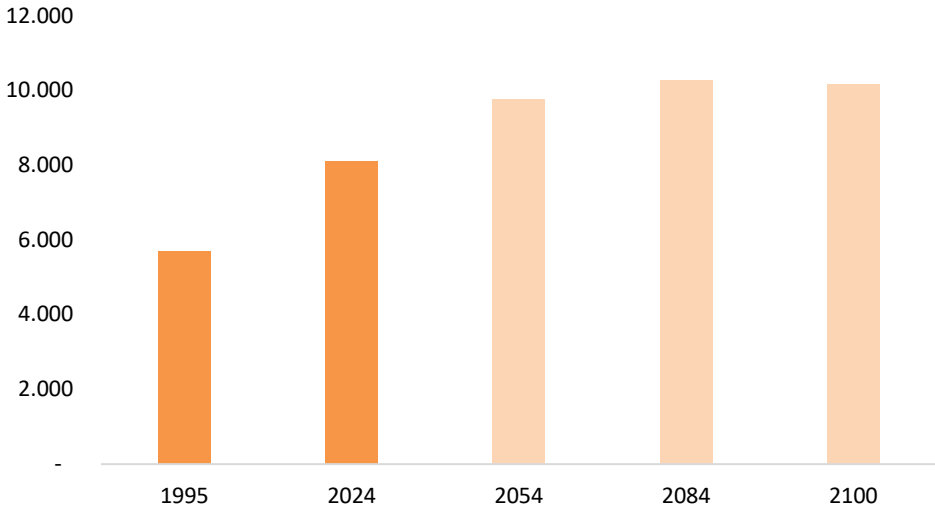
2.1 Crecimiento global de la población

Según las proyecciones de la población mundial (Naciones Unidas, 2024), se espera que el pico poblacional se de en 2084, cuando la población sea de 10.290 millones de habitantes. Actualmente, en el mundo somos 8.127 millones de habitantes (ver gráfico 1). Por lo tanto, se espera que la población mundial crezca a tasas de 0,5% anual, es decir, en 2084 habrá un 27% más de habitantes que en la actualidad.

⁴ A efectos de realizar las proyecciones correspondientes se asume que el consumo por habitante en 2054 será de 134 litros por habitante —según la FIL (2024), esta proyección corresponde a 2054—.

⁵ La producción fue obtenida de USDA (2025).

Gráfico 1. Evolución de la población y proyecciones (en millones de habitantes)



Fuente: Naciones Unidas (2024).

Según Khokhar y Kashiwase (2015) para 2100 el 80% de la población se encontrará en África o Asia y la mitad del crecimiento mundial ocurrirá en nueve países (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Participación en el crecimiento de la población mundial entre 2015-2050



Fuente: Khokhar y Kashiwase (2015).

Como se visualizó en los gráficos anteriores, el mayor crecimiento poblacional se dará en países en desarrollo. Este aumento en la población vendrá acompañado de una mayor urbanización. Se estima que el 70% de la población vivirá en áreas urbanas en 2050 según el último reporte de urbanización de Naciones Unidas (2019).

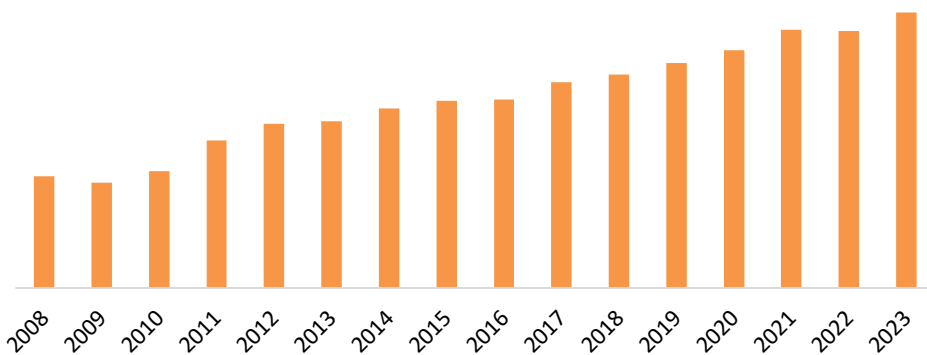
Recuadro 2. Escenario 2: proyección del consumo de lácteos a 2054, impulsa el crecimiento la población (manteniendo el consumo per cápita constante)

En la actualidad, el consumo mundial por habitante es de 119,1 litros por año de leche equivalente. Considerando que se mantenga esa cifra de consumo y que la población aumente de 8.127 millones de habitantes en 2024 a 9.796 millones de habitantes en 2054, se proyecta que el consumo total aumentará 198.777 millones de litros respecto a 2024. Para poner en perspectiva este número, equivaldría que Europa y Nueva Zelanda dupliquen su producción (actualmente es de 145.300 y 21.900 millones de litros, respectivamente).⁶

2.2 Aumento del consumo de lácteos por habitante

El consumo per cápita de lácteos aumentó 9% en los últimos diez años. Si bien esto no significa un comportamiento explosivo, crece de forma sistemática dejando entrever que se espera que los cambios en las preferencias en los consumidores continúen esta trayectoria (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Consumo por habitante mundial (litros de leche equivalente por año)



Fuente: Elaboración propia con datos de FIL.

⁶ La producción fue obtenida de USDA (2025).

En la próxima década se espera que el consumo per cápita de productos lácteos frescos aumente 15% a escala mundial, asociado al ingreso per cápita entre 2022-2024 y 2034 (a mayor ingreso, tiende a aumentar el consumo). Para los lácteos procesados se proyecta que el consumo per cápita aumente en 9% entre 2022-2024 y 2034, motivado por el incremento del ingreso per cápita, las preferencias locales, las dietas especiales y la urbanización (a mayor ingreso e integración de hábitos de consumo de corte occidental en segmentos de la población que alcanzan ingresos medios, se espera una mayor demanda de productos más caros) (OCDE y FAO, 2025).

Recuadro 3. Escenario 3: proyección del consumo de leche a 2054, impulsa el crecimiento el consumo por habitante (manteniendo la población constante)

En la actualidad, el consumo mundial por habitante es de 119,1 litros por año de leche equivalente. Considerando un aumento del consumo por habitante hacia 2054 de 134 litros (FIL, 2024) y que la población se mantenga en 8.127 millones de habitantes, se proyecta que el consumo aumentará 121.092 millones de litros respecto a 2024. Para poner en perspectiva este número, equivaldría que Europa duplique su producción para abastecer la demanda adicional (actualmente es de 145.300 millones de litros).⁷

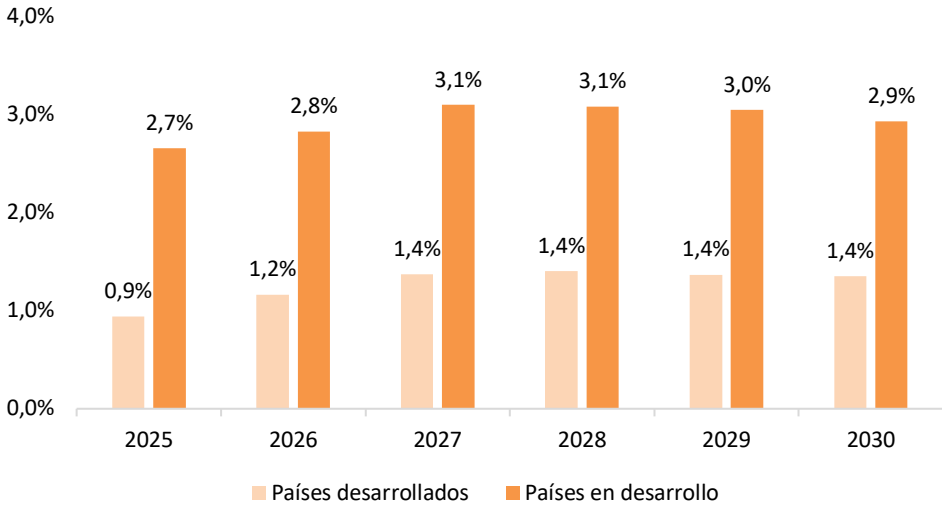
2.2.1 Ingreso por habitante

Es un hecho estilizado que los altos ingresos se asocian positivamente al consumo de lácteos a través de la capacidad de comprar bienes de alto valor como quesos y alimentos funcionales. Pero otros lácteos, como la leche líquida, también están muy presentes en los países en desarrollo donde el consumo en la unidad productiva y el procesamiento en pequeñas industrias vecinas son una fuente importante de alimento para segmentos de la población de bajos ingresos.

El crecimiento del ingreso medio será más dinámico en los países en desarrollo (en 2025 la tasa de crecimiento anual será de 2,7% y evolucionará hacia 2030 a 2,9%). Los países desarrollados experimentarán un menor crecimiento (partirán de una tasa de 0,9% en 2025 hasta 1,4% en 2030) (ver gráfico 4). El mayor dinamismo en los ingresos medios ocurre principalmente en países potenciales demandantes de lácteos. India partirá de una tasa de 5,3% hasta 5,7% en 2030. Indonesia de 3,6% a 4,3%. En Malasia pasará de 2,9% a 3% y en Vietnam de 4,3% a 4,6%.

⁷ Ídem.

Gráfico 4. Crecimiento del PIB per cápita mundial entre 2025-2030
(variación en porcentaje, precios constantes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2025).

2.2.2 Globalización de los hábitos de consumo occidentales

La demanda de lácteos por habitante está dada por múltiples factores que se relacionan entre sí, desde razones sociológicas, como las costumbres, los hábitos y la moda, hasta los ingresos. En este sentido, hay dos fenómenos poblacionales que han sido grandes aliados en la demanda de lácteos: urbanización y globalización.

Los hábitos de consumo occidentales, que incluye un mayor consumo de lácteos, se han mundializado, alcanzando regiones en las que los lácteos no formaban parte de las dietas tradicionales. Las cadenas de comida rápida han llevado al incremento en la demanda de quesos procesados y pizzas. Asimismo, aumenta su demanda junto al auge de la elaboración de productos de confitería, pastelería (estilo francés) y panificados. También el mayor desarrollo del circuito hotelero, restaurantes y eventos ha llevado al aumento de la demanda de lácteos a escala global. Y continúan siendo demandados como materia prima de la industria procesadora de lácteos. Más recientemente, el consumo de alimentos nutricionales a base de derivados de la leche también se ha globalizado (fórmulas infantiles, suplementos para deportistas, complementos nutricionales para adultos mayores). De hecho, según la OCDE y la FAO (2025), la mayor tasa de crecimiento de consumo de lácteos

por habitante en 2034 se espera en Pakistán e India, dada por el crecimiento de la población y la urbanización en estos países.

2.3 Tendencias de consumo por producto

Según la FIL (2024), el consumo total de lácteos entre 2020 y 2033 aumentará a tasas de 1,4% anual a escala global. Será de 0,5% la de los países desarrollados y de 2,1% la de los países en desarrollo. Los países en desarrollo aún tienen margen para aumentar su consumo pues se encuentran lejos de su frontera de consumo. En cambio, los países desarrollados tienen un alto consumo por habitante de lácteos. Esto se refleja en las tasas de crecimiento.

Si bien aumentará el consumo a escala global, cada subproducto tiene dinámicas diferentes. En los próximos párrafos se presentan las principales tendencias a nivel de productos, hacia 2034.

Los productos frescos de consumo básico crecerán más en los países en desarrollo, traccionados por la demanda de India y Pakistán. El crecimiento de la población, el cambio en los hábitos de consumo y el fenómeno de la urbanización serán los principales impulsores del crecimiento (FIL, 2024). De hecho, los productos frescos representan el 90% del consumo por habitante de lácteos de Pakistán e India. En Europa y Estados Unidos la demanda de productos frescos caerá, pero con cambios en la composición hacia un mayor consumo de leche y crema entera (OCDE y FAO, 2025).

La manteca se considera un producto de alto valor y enfrenta una tendencia mixta. En algunas regiones sigue siendo más demandada a raíz del crecimiento de los ingresos. En las regiones en desarrollo se aprecian tendencias hacia la disminución del consumo de grasas en general, aunque crece el consumo principalmente en forma de *ghee*⁸ en India y Pakistán. El crecimiento de la demanda en los países desarrollados será de 0,2% anual y el de los países en desarrollo alcanzará 2,3% (FIL, 2024).

Así como la manteca, los quesos se consideran productos de alto valor. Es aquí donde crecen los lácteos en los países desarrollados. También está aumentando su consumo en los países en desarrollo, por la urbanización. Para los países desarrollados la tasa es de 0,9% anual, mientras que para los países en desarrollo es de 1,6% (OCDE y FAO, 2025).

La leche en polvo aumentará a escala global: 1,1% para la leche en polvo descremada (LPD) y 0,8% para la leche en polvo entera (LPE). Los países en desarrollo muestran una tasa de crecimiento de 2,2% para LPD y 1,1% para LPE. Para los países desarrollados, se visualiza

⁸ El *ghee* es manteca clarificada, lo que implica que se le quitan el agua, la proteína y el azúcar, dejando la grasa pura de la leche.

una caída, para la LPD de 0,5% y para la LPE de 1,6%. El principal uso de la leche en polvo seguirá siendo como materia prima de las industrias, tanto como ingrediente de otros productos como en su reconstitución en leche líquida (FIL, 2024).

3. Alimentos funcionales: el *boom* del suero⁹

El mercado está inmerso en un proceso de sofisticación desde hace treinta años. Según Weston (2013, citado en Smithers, 2015), los consumidores demandan “alimentos y bebidas seguras, saludables, sabrosas y convenientes”. Esto ha llevado a que el mercado ofrezca productos especializados, adaptados a cada estilo de vida y grupo etario.

La industria láctea ha respondido a estas necesidades y el suero de leche es un gran aliado en este sentido. Este producto era un desecho tras la producción de queso y hoy es altamente valorado. A partir del procesamiento del suero se producen diversas aplicaciones, que tienen lugar en todas las etapas de la vida: formulas infantiles, nutrición para atletas, preparaciones para el control de peso, fortalecimiento de huesos, músculos y sarcopenia, entre otros (Kadam *et al.*, 2018). Según Fortune (2025), la demanda mundial de suero crecerá a una tasa acumulativa anual de 7,5% entre 2024-2032. Los principales motivos son las preferencias del consumidor por dietas altas en proteínas y por los suplementos deportivos.

La población y las tendencias de mercado en cada región determinan las aplicaciones de mayor consumo. Mientras que en Norteamérica y Europa la nutrición deportiva es la aplicación del suero más consumido (asociada a una población que valora el rendimiento deportivo), en Vietnam, China e India la demanda está asociada al bienestar y la salud. Además, se destaca a escala global el crecimiento de las aplicaciones asociadas al control de peso y el envejecimiento.

4. Reflexiones finales

Las tendencias poblacionales y económicas permiten anticipar el aumento en la demanda de lácteos debido al crecimiento de la población, al crecimiento de los ingresos medios y a los cambios en las preferencias de los consumidores, no solamente porque se espera que la población global aumente, sino que lo hará en regiones que se encuentran lejos de su frontera de consumo de lácteos. En efecto, para 2100 el 80% de la población se encontrará

⁹ Para ver un análisis exhaustivo del papel del suero, ver Baraibar y Di Candia (2025).

en África o Asia y la mitad del crecimiento mundial ocurrirá en nueve países: India, Nigeria, Pakistán, República Democrática del Congo, Etiopía, Estados Unidos, Uganda e Indonesia.

Hay otro hecho que afecta positivamente la demanda de lácteos y es el aumento del ingreso por habitante. En este sentido, se espera que las economías en desarrollo tengan un dinamismo mayor que el de las economías desarrolladas, es decir, que en estas regiones, además del aumento poblacional, se espera mayor consumo de lácteos por el dinamismo económico.

Estos cambios poblacionales se encuentran atravesados por dos fenómenos: globalización y urbanización. Ambos permean los hábitos de consumo de las poblaciones. En efecto, se estima que para 2050 el 70% de la población vivirá en áreas urbanas y, junto con la globalización, se espera el aumento del consumo de lácteos a través de la expansión de cadenas de comida rápida (pizzerías y hamburgueserías), el desarrollo del sector hotelero y gastronómico, y el auge de la pastelería y la confitería, que incrementan el uso de manteca, crema y quesos. Por su parte, la leche en polvo seguirá siendo utilizada para la reconstitución de otros productos lácteos y como ingrediente en diversas aplicaciones alimenticias.

Si bien hay una demanda por lácteos tradicionales en forma de productos frescos y procesados, hay otra parte, asociada a mayores ingresos, que demandará alimentos funcionales y buscará productos sofisticados que estén en línea con la creciente valoración de la salud y el bienestar. El suero de leche se ha transformado en un elemento estratégico, pues gracias a este producto es posible la obtención de fórmulas nutricionales, yogures con proteína extra, formulas infantiles y proteína de leche no solo como insumo sino como producto de consumo final (muy demandada en el área del deporte).

5. Referencias

Baraibar, M., y Di Candia, N. (2025). Tendencias en el consumo de lácteos. *Archivos Latinoamericanos de Producción Animal*, 33, 11-15.

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) (2025). *Dairy: world markets and trade*. USDA.

Federación Internacional de Lechería (FIL) (2024). *The world dairy situation 2024*. FIL.

Fondo Monetario Internacional (FMI) (2025). *World Economic Outlook. A critical juncture amid policy shifts*. FMIR.

Fortune (2025). Whey protein market size, share & industry analysis, by type (isolates, concentrates, others), application (food and beverages, animal feed, and others), and regional forecast, 2024-2032. *Fortune Business Insights*, 29 de setiembre. <https://www.fortunebusinessinsights.com/whey-protein-market-106555>

Red Internacional de Comparación de Tambos (IFCN) (2025). *Dairy report 2025*. IFCN.

Kadam, B.; Ambadkar, R.; Rathod, K., y Landge, S. (2018). Health benefits of whey. A brief review. *International Journal of Livestock Research*, 8, 5-36.

Khokhar, T., y Kashiwase, H. (2015). La población mundial en el futuro en cuatro gráficos. *Banco Mundial Blogs*, 11 de agosto de <https://blogs.worldbank.org/es/opendata/la-poblacion-mundial-en-el-futuro-en-cuatro-graficos>

Naciones Unidas (2024). *World population prospects*. Naciones Unidas.

Naciones Unidas (2019). *World urbanization prospects. The 2018 revision*. Naciones Unidas.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2025). *OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034*. OCDE-FAO.

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2023). *Una sola salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/one-health>

Smithers, G. W. (2015). Whey-ing up the options. Yesterday, today and tomorrow. *International Dairy Journal*, 48, 2-14.



**Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca**

Oficina de
Programación y
Política Agropecuaria